

# ПРАВИЛА СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ «ВЫИГРЫВАЙТЕ ПРИЗЫ В ПЯТЕРОЧКЕ КОМСИТИ!»

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Стимулирующее мероприятие под названием «Выигрывайте призы в Пятерочке Комсити!» (далее – «Акция») проводится с целью увеличения частоты и размера покупки продукции под товарными знаками «Coca-Cola», «Fanta», «Sprite», «Coca-Cola Vanilla», «Burn», «Schweppes» на российском рынке.
- 1.2. Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является ООО «ЭМГ», ИНН 7701810493 (далее – «Организатор»). Адрес Организатора: 117105, г. Москва, Варшавское шоссе 1, стр.6.
- 1.3. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, носит исключительно рекламный характер, не основана на риске и не связано с внесением платы Участниками
- 1.4. Призы Победителям Акции будут предоставлены Организатором по поручению Общества с ограниченной ответственностью «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия».
- 1.5. Акция не является лотереей, как данное определение («лотерея») дано в Федеральном законе от 11 ноября 2003г. №138-ФЗ "О лотереях", так как распределение призового фонда Акции не основано на принципе случайного определения выигрышей.
- 1.6. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами (далее – «Правила»).

## 2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 2.1. **Территория проведения Акции** (далее – «Территория») - магазин торговой сети «Пятерочка» в БЦ Комсити по адресу Москва, Московский поселение, Киевское шоссе, 22-й км, 6с1
- 2.2. **Сайт** – это сайт в сети Интернет с электронным адресом [www.comcity.cocacola-promo.ru](http://www.comcity.cocacola-promo.ru), который используется для информирования Участников об Акции.
- 2.3. **Приз** – выигрыш в Акции. Виды Призов определены в разделе 5 настоящих Правил.
- 2.4. **Участник** - лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками Акции могут являться только дееспособные лица, действующие в собственных интересах, достигшие возраста 18-ти лет, проживающие на территории Российской Федерации, являющиеся зарегистрированными пользователями Сайта. Участниками не могут быть сотрудники Организатора, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей.
- 2.5. **Кандидат** – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном в разделе 4 настоящих Правил.
- 2.6. **Победитель** - Кандидат, который подтвердил желание получить Приз и своевременно предоставил все необходимые документы.
- 2.7. **Под Персональными данными** в целях настоящих Правил понимаются фамилия, имя и отчество; адреса проживания и регистрации; паспортные данные; ИНН; адреса электронной почты, номер мобильного телефона, которые собираются Организатором акции с Кандидатов и Победителей Акции.

## 3. УЧАСТИЕ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

- 3.1. В Акции могут принимать участие граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, за исключением сотрудников и представителей Организатора, аффилированных с ними лиц, членов семей, а также работников других юридических лиц, причастных к организации и проведению Акции.
- 3.2. Общий срок проведения Акции с «20» июня 2019 г. по «30» октября 2019 г.
- 3.3. Период покупки и регистрации кассовых чеков (далее – «Период регистрации чеков»): с 00 часов 00 минут 00 секунд «20» июня 2019 г до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) «20» сентября 2019 года (по московскому времени) включительно.

- 3.4. Период публикации Конкурсных работ с 00 часов 00 минут 00 секунд «20» июня 2019 г до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) «20» сентября 2019 года (по московскому времени) включительно.
- 3.5. Период розыгрыша призов: 20 июля 2019 года, 20 августа 2019 года, 20 сентября 2019 года.
- 3.6. Период выдачи (вручения) призов: с «21» сентября 2019 г. до «30» октября 2019 года включительно.
- 3.7. Наименования и перечень продукции, участвующей в Акции:

	Наименование	Продукция
3.7.1.	Конкурс «Поделись своей офисной историей с Coca-Cola!»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Coca-Cola напиток газированный 0,33л</li> <li>– Coca-Cola напиток газированный ПЭТ 0,5л</li> <li>– Sprite напиток газированный 0,33л</li> <li>– Sprite напиток газированный ПЭТ 0,5л</li> <li>– Fanta напиток безалкогольный газированный 0,33л</li> <li>– Fanta напиток безалкогольный газированный ПЭТ 0,5л</li> </ul>
3.7.2.	Промоакция «Выиграйте призы с Coca-Cola»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Coca-Cola Vanilla напиток газированный 0,33л</li> <li>– Coca-Cola Vanilla напиток газированный ПЭТ 0,5л</li> <li>– Coca-Cola CHERRY ПЭТ 0,5л</li> <li>– Coca-Cola ZERO напиток газированный 0,33л</li> <li>– Coca-Cola ZERO напиток газированный ПЭТ 0,5л</li> </ul>
3.7.3.	Промоакция «Выиграй путевку в отпуск с Coca-Cola Vanilla»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Coca-Cola Vanilla напиток газированный 0,33л</li> <li>– Coca-Cola Vanilla напиток газированный ПЭТ 0,5л</li> <li>– Coca-Cola Vanilla напиток газированный ПЭТ 0,9л</li> </ul>
3.7.4.	Промоакция «Зажигай! На работе с призами от Burn»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Burn напиток газированный 0.5л</li> <li>– Burn напиток газированный 0,33л</li> </ul>
3.7.5.	Промоакция «Устрой вечеринку на работе вместе со Schweppes»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Schweppes Мохито 0,33л</li> <li>– Schweppes Индиан Тоник 0,33л</li> <li>– Schweppes Гранат 0,33л</li> <li>– Schweppes Биттер Лемон 0,33л</li> </ul>
3.7.6.	Промоакция «Смени свое настроение после рабочего дня со Schweppes»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Coca-Cola напиток газированный 0,33л*4</li> <li>– Coca-Cola ZERO напиток газированный 0,33л*4</li> <li>– Schweppes напиток газированный Индиан Тоник 0,33л*4</li> <li>– Schweppes напиток газированный Биттер Лемон 0,33л*4</li> </ul>

#### 4. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

- 4.1. Для участия в Промоакциях (п.п. 3.7.2. – 3.7.6.), необходимо осуществить действия, указанные в пунктах ниже (п.п. 4.1 - 4.1.3) настоящих Правил:
- 4.1.1. Приобрести продукцию:
- В магазине «Пятерочка» в ТЦ «Комсити» совершить одну (или более) покупку продукции, участвующей в Акции и указанной в п.3.7 настоящих Правил (далее – Продукция) в период указанный в п.3.1 настоящих Правил.
  - Получить единый кассовый чек, (далее – «Чек») за покупку Продукции и сохранять оригинал Чека (Чеков) до момента завершения Конкурса.
- 4.1.2. Пройти авторизацию на сайте:
- Пройти авторизацию, заполнив на сайте [www.comcity.cocacola-promo.ru](http://www.comcity.cocacola-promo.ru) или в приложении Coca-Cola Promo регистрационную форму, указав лично и от своего имени следующую информацию: фамилия, имя, отчество, телефон и e-mail Участника.
  - Ознакомится с правилами Акции и подтвердить свое Согласие на обработку персональных данных, поставив галочку в соответствующем поле.
  - Подтвердить регистрацию, указав в соответствующем поле ввода код, направленный в смс.
- 4.1.3. Зарегистрировать чеки:
- Зарегистрировать Чек (Чеки) в период указанный в п.3.1 любым удобным способом, указанным в разделе 7 настоящих Правил.
  - Участник Акции обязан сохранять оригинал Чека (Чеков) до момента завершения Акции.
- 4.2. Для участия в Конкурсе (п.п. 3.7.1.) необходимо осуществить действия указанные в п.п. 4.1 - 4.1.3 и 4.2.1 настоящих Правил:

#### 4.2.1. Опубликовать Конкурсную работу:

- Выложить в социальную сеть «Instagram» Конкурсную работу в сроки, указанные в п. 3.4 и выполненную в соответствии с условиями, указанными в разделе **Ошибка! Источник ссылки не найден.** и других положениях настоящих Правил.
- На фотографии должна присутствовать любая Продукция, указанная в п.3.7 настоящих Правил, а содержание фотографий должно соответствовать тематике Конкурса: рабочие будни в офисе и настоящим Правилам
- в тексте поста необходимо указать специальный хештег: #COCACOLAOFFICE
- страница социальной сети «Instagram» должна быть открытой и доступной для просмотра Конкурсных работ другими и/или незарегистрованными участниками до окончания срока проведения Конкурса, указанного в п.3.1 настоящих Правил.
- после загрузки Работы, в неё не могут быть внесены изменения до окончания соков проведения Конкурса, указанных в п.3.1 настоящих Правил.

## 5. ПРИЗОВОЙ ФОНД

5.1. Каждый Участник может получить не более 10 (Десяти) гарантированных призов за каждые 3 чека, прошедших модерацию, в каждой следующей категории:

#### 5.1.1. «Выиграйте призы с Coca-Cola»

Сертификат на информационный сервис для заказа такси онлайн «Яндекс Такси» номиналом не более 300 (трехсот) рублей. Общее количество призов на акцию – 200 (двести) штук.

#### 5.1.2. «Зажигай! На работе с призами от Burn»

Сертификат на музыкальную подписку «Яндекс Музыка» номиналом не более 300 (трехсот) рублей. Общее количество призов на акцию – 200 (двести) штук.

5.2. Каждый Участник может получить не более 1 (одного) приза в каждой следующей категории:

#### 5.2.1. «Выиграйте призы с Coca-Cola»

Беспроводная наушники вкладыши стоимостью не более 4 000 (четырёх тысяч) рублей. Общее количество призов на акцию - 9 (девять) штук.

#### 5.2.2. «Выиграй путевку в отпуск с Coca-Cola Vanilla»

Сертификат на путешествие номиналом не более 50 000 (пятидесяти тысяч) рублей, а также денежный приз 24 769,00 (Двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять) рублей. Общее количество призов на акцию - 3 (три) штуки.

#### 5.2.3. «Зажигай! На работе с призами от Burn»

Беспроводная наушники стоимостью не более 6 000 (шести тысяч) рублей, а также денежный приз: стоимость денежного приза рассчитывается по формуле  $(B-4000) * 7/13$  (где B – стоимость наушников). Общее количество призов на акцию - 3 (три) штуки.

#### 5.2.4. «Устрой вечеринку на работе вместе со Schweppes»

Сертификат на онлайн сервис заказа еды «Яндекс Еда» номиналом не более 4000 (четырёх тысяч) рублей. Общее количество призов на акцию - 9 (девять) штук.

#### 5.2.5. «Смени свое настроение после рабочего дня со Schweppes»

Домашнее караоке стоимостью не более 10 000 (Десять тысяч) рублей, а также денежный приз: стоимость денежного приза рассчитывается по формуле  $(B-4000) * 7/13$  (где B – стоимость домашнего караоке). Общее количество призов на акцию - 3 (три) штуки.

#### 5.2.6. «Поделись своей офисной историей с Coca-Cola!».

Беспроводную мышь стоимостью не более 500 (пятьсот) рублей получают первые 50 участников, прошедших модерацию. Общее количество призов - 50 (пятьдесят) штук.

5.3. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора.

5.4. Денежный эквивалент стоимости Призов Победителю не выдается.

5.5. Участники Акции, определенные согласно Правилам и которые должны получить Призы, указанные в п. 5.1.-5.2. настоящих Правил, для получения Приза в срок не позднее 5 (пяти) календарных дней после получения уведомления о победе обязуются предоставить Организатору на электронную почту support@comcity.cocacola-promo.ru следующие данные:

- Фамилия, имя и отчество Участника;
- Дату рождения;
- Адрес прописки;
- Подтвердить номер мобильного телефона Участника для связи;
- Указать адрес для доставки приза (Индекс, город, улица, номер дома, корпус/строение, кв.) или адрес электронной почты для отправки сертификата;
- Иные документы по требованию Организатора Акции;

- 5.6. Участники Акции, определенные согласно Правилам и которые должны получить Призы, стоимость которых превышает 4000 (четыре тысячи) рублей, список которых указан в п.5.1 настоящих Правил, для получения Приза в срок не позднее 5 (пяти) календарных дней после получения уведомления о победе обязуются предоставить Организатору следующие данные посредством внесения информации в Личном кабинете:
- Сканированную копию паспорта гражданина РФ (основной разворот и страница с регистрацией по месту жительства);
  - Сканированную копию Свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства в РФ (ИНН);
  - Иные документы по требованию Организатора Акции;
  - Подтвердить номер мобильного телефона Участника для связи;
  - Указать адрес для доставки приза;
  - При получении приза подписать акт приемки-передачи приза в 2 (двух) экземплярах;
- 5.7. Организатор не осуществляет передачу Призов участникам в случае выявления мошенничества. В этом случае участник не допускается к участию в Акции в течение всего периода ее проведения.
- 5.8. Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно Организатору Акции. Целостность Призов должна проверяться участниками непосредственно при получении Призов. Организатор не несет ответственности за любые повреждения Призов, возникшие после передачи их участникам Акции.

## **6. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ**

- 6.1. Конкурсная работа представляет собой фотографию в социальных сетях «Instagram» и должна соответствовать следующим требованиям:
- фотография должна быть размещена с сроки указанные в п.3.1 настоящих Правил.
  - на фотографии должна присутствовать любая Продукция, указанная в п.3.7 настоящих Правил.
  - содержание фотографий должно соответствовать тематике Конкурса: рабочие будни в офисе и настоящим Правилам.
  - сопровождающий текст в сети «Instagram» должен содержать специальный хештег #COCACOLAOFFICE.
  - страница социальной сети «Instagram» должна быть открытой и доступной для просмотра Конкурсных работ другими и/или незарегистрированными участникам до окончания срока проведения Конкурса, указанного в п.3.1 настоящих Правил.
- 6.2. Фотографии могут быть сделаны любым техническим способом, в том числе с использованием мобильного телефона, и обработаны в фоторедакторе только с целью улучшения яркости, контрастности и четкости.
- 6.3. Работа участвует в Конкурсе при условии прохождения модерации, т. е. Работа подлежит просмотру Организатором с момента публикации Работы.
- 6.4. Работа, не соответствующая требованиям Правил, исключается при модерации и не допускается для участия в Конкурсе.
- 6.5. Конкурсное задание должно выполняться собственным интеллектуальным и творческим трудом Участника, соответствующего требованиям настоящих Правил, совершающего последовательность конклюдентных действий, предусмотренных настоящими Правилами для участия в Конкурсе, и/или с получением таким лицом всех необходимых для участия в Конкурсе разрешений и прав.
- 6.6. Принимая участие в Конкурсе, а именно — совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:
- подтверждает, что ознакомлен и соглашается с настоящими Правилами;
  - подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
  - подтверждает, что является обладателем исключительного права на конкурсную работу, наличие необходимых разрешений/согласий обладателей авторских, смежных и/или иных прав на конкурсную работу;
  - несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий;
  - разрешает Организатору использовать конкурсные работы путем обнародования, размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет, в т. ч. в социальных сетях «Instagram», а также в сопутствующих Конкурсу рекламных материалах;
  - подтверждает согласие на передачу Организатору своих исключительных прав на конкурсную работу в полном объеме;
  - соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных в социальных сетях «Instagram».
- 6.7. Не допускаются к участию в Конкурсе:

- Конкурсные работы, ранее опубликованные (размещенные) в социальных сетях в рамках другого Конкурса.
  - Конкурсные работы, ранее опубликованные иными лицами на общедоступном домене в сети Интернет, путем сообщения в эфир/по кабелю, или введенные в гражданский оборот на свободно распространяемых материальных носителях (в любом тираже), или обнародованные иными доступными способами.
  - Конкурсные работы не должны побуждать к совершению противоправных действий, призывать к насилию и жестокости, а также иным действиям, противоречащим законодательству РФ.
  - Запрещено размещать конкурсные работы, содержащие бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.
  - Запрещено размещать конкурсные работы, содержащие демонстрацию и/или описание процессов курения и потребления алкогольной продукции, наркотических веществ, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе.
  - Конкурсные работы, содержащие элементы насилия, расовой, межнациональной и религиозной нетерпимости, материалы эротического и/или порнографического характера и другие материалы, которые могут не соответствовать требованиям Организатора, Администрации Социальных сетей и другим требованиям законодательства РФ.
  - Запрещено размещать конкурсные работы, содержащие информацию, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иную информацию, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность.
  - Конкурсные работы не должны иным образом нарушать действующее законодательство РФ.
- 6.8. Организатор имеет право не допустить Работу до участия в Конкурсе без указания причин Instagram. Уведомление Участника о том, что работа не допущена к участию в Конкурсе по причине не прохождения модерации, также не требуется.
- 6.9. Прекращение участия в Конкурсе по инициативе Участника:
- Участник вправе в любой момент прекратить свое участие в Конкурсе.
  - Для этого Участник должен прислать на электронный адрес [support@comcity.cocacola-promo.ru](mailto:support@comcity.cocacola-promo.ru) запрос на прекращение участия в Конкурсе.
  - Фамилия, имя и никнейм (если применимо) Участника, указанные в запросе на прекращение участия в Конкурсе, должны совпадать с фамилией, именем и/или никнеймом, указанными им при регистрации в сетях, в которых Участником была опубликована Работа.

## **7. ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ ЧЕКОВ**

- 7.1. Чеки Кандидатов проходят обязательную модерацию – проверка Чека на подлинность представителями Организатора (далее – «Модерация чека»), а также обязательную валидацию чека в ФНС (Федеральной Налоговой Службе).
- 7.2. Чек должен содержать следующие обязательные поля:
- Дата и время покупки;
  - Наименование покупки/перечень продукции;
  - ИНН, наименование и адрес торговой точки;
  - Сумма чека;
  - ФН (фискальный накопитель);
  - ФД (фискальный документ);
  - ФП/ФПД (фискальный признак, контрольное значение ФД);
  - QR-код (считываемая оптическая метка, которая состоит из чёрных квадратов, расположенных в квадратной сетке на белом фоне);
- 7.3. Регистрация Чека, подтверждающего покупку Продукции, на Сайте или в приложении означает согласие Участника с настоящими Правилами.
- 7.4. Организатор Акции имеет право на свое усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь, следующими действиями:

- Если у Организатора есть подозрения в том, что зарегистрированный Участником Чек является поддельным, неверным, некорректным. При этом такой Чек не учитывается при регистрации.
  - Если у Организатора Акции есть сомнения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;
  - Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации.
  - Регистрация Чека, подтверждающего покупку, не осуществляется, а лицо не становится Участником Акции и не имеет право на получение Призов Акции, в случаях если:
  - Покупка произведена лицом ранее или позднее срока покупки и регистрации, указанного в п. 3.1 настоящих Правил;
  - Покупка произведена не в магазине «Пятерочка» в БЦ Комсити по адресу Москва, Московский поселение, Киевское шоссе, 22-й км, 6с1;
  - В чеке отсутствует участвующая в Акции Продукция;
  - Продукция, указанная в Чеке, не соответствует Списку Продукции, указанному в п. 3.7 настоящих Правил;
  - Участник загрузил один и тот же чек несколько раз;
  - Чек подвергся изменениям в графических программах;
  - Чек не прошел валидацию ФНС;
- 7.5. Основные требования к загружаемым фотографиям или сканированным копиям чека:
- Формат JPG или GIF или PNG;
  - Физический размер фотографии не более 2 (двух) мегабайт;
  - Фотографии должны быть технически качественными (информация на Чеке должна быть легко читаема);
  - QR-код должен быть четким и легко считываться
  - Чек должен содержать все поля, перечисленные в п.7.2. настоящих Правил;
  - Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (сканированные копии, скриншоты, отписки, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж, коллажи);
  - Не допускается использование файлов, полученных из сети Интернет;
- 7.6. Каждый Участник может зарегистрировать в Акции неограниченное количество Чеков, при соблюдении следующих условий:
- Каждый Участник принимает участие в Акции лично и от своего имени и проходит регистрацию в качестве Участника только один раз;
  - Каждый Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз;
  - С момента регистрации Чека, настоящих Правил, потенциальный Участник Акции становится Участником Акции. Таким образом, регистрация Чека, подтверждающего покупку Продукции, удостоверяет (подтверждает) право потенциального Участника Акции на участие в Акции, согласие Участника с настоящими Правилами, а также служит для оформления договорных отношений Организатора с Участником Акции.
  - Право на участие в розыгрыше и получение Приза не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

## 8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

- 8.1. Порядок определения Победителей среди Участников Акции, указанных в п.п. 3.7.2. – 3.7.6. настоящих правил, зарегистрировавших чеки, происходит согласно формуле и в следующем порядке:
- Производится Разбивка Участников по группам согласно призовой категории, перечисленных в п.5.1-0 настоящих правил по формуле  $G = K3/W$  (округляется в большую сторону), где:  
**G** – количество Участников в группе;  
**K3** – количество зарегистрированных заявок за период, плюс Чеки, не выигравшие в предыдущие дни;  
**W** – суммарное количество всех Призов, независимо от разновидностей, представленных на период, указанный в п.5.1-0 Правил;
  - В каждой получившейся группе Чеки нумеруются по порядку;
  - Определение порядкового номера Чека - обладателя Приза по формуле  $N = G * E$ , где:  
**N** – порядковый номер заявки победителя;  
**G** – количество Чеков в группе;  
**E** – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то  $E=0,3369$ );

- Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

**Пример вычисления:**

- a) за неделю зарегистрировано 1000 Чеков, к которым добавляются 400 Чеков, не выигравших на предыдущих неделях. Таким образом, количество Участников на этой неделе составляет 1400;
- b) в периоде с 00:00:00 06 апреля 2018 г. по 23:59:59 15 апреля 2018 г. разыгрывается 50 призов;
- c) предположим, что курс ЕВРО к рублю РФ на 16 апреля 2018 составит 76,3369;

**Шаг 1.** Разбивка Участников по группам: 1400 Чеков / 50 призов (групп) = 28.

Получается, что будет 50 групп по 28 участников в каждой.

**Шаг 2.** Нумерация Чеков по порядку в каждой группе.

**Шаг 3.** Определение порядкового номера Чека - обладателя Приза:  $28 * 0,3369 = 9,4332$ .

Получается, что победителем в каждой из групп будет чек под номером 10.

## 9. СПОСОБЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

- 9.1. Уведомление Участника о победе происходит посредством письма на электронную почту, указанную при Регистрации Участника в день проведения розыгрыша.
- 9.2. Даты размещения списков победителей на сайте происходит еженедельно по понедельникам.

## 10. ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПРИЗОВ ПОБЕДИТЕЛЯМ ИНФОРМАЦИЯ О НАЛОГООБЛОЖЕНИИ

- 10.1. Вручение (выдача) Призов Акции указанных в п.п. 5.1.1, 5.1.2, 5.2.2, 5.2.4 доставляется Победителю посредством отправки на электронную почту, которую Победитель указал при заполнении регистрационной формы на Сайте, согласно срокам, указанным в п.3.6 настоящих Правил.
- 10.2. Вручение (выдача) Призов Акции указанных в п.п. 5.2.1, 5.2.3, 5.2.5, 5.2.6 доставляется Победителю посредством курьерской доставки, согласно срокам, указанным в п.3.6 настоящих Правил.
- 10.3. Призы доставляются только в пределах Российской Федерации.
- 10.4. По каждому Призу осуществляется только 1 (одна) отправка. В случае предоставления Победителем неверной информации об адресе доставке, об электронной почте и номере мобильного телефона, Организатор Акции имеет право отказать в повторной отправке Приза Победителю, и в этом случае Приз считается невостребованным.
- 10.5. Ответственность за передачу Призов курьерской службе лежит на Организаторе Акции.
- 10.6. В случае несовпадения данных, указанных Участником при регистрации на Сайте, с данными, полученными при выдаче Приза, в выдаче призов может быть отказано.
- 10.7. Организатор не несет ответственности за выдачу Призов, а также оставляет за собой право отказать Победителю Акции в получении Приза в следующих случаях:
  - a) При наличии технических сбоев, связанных с регистрацией Участников;
  - b) Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;
  - c) Если Участник предоставил неточную, неполную и/или недостоверную информацию согласно настоящим Правилам, в связи с чем выдача Приза Участнику становится невозможной по причинам, не зависящим от Организатора;
  - d) Если Участник при регистрации на Сайте совершил ошибки, повлекшие за собой какие-либо последствия;
  - e) Участник не совершил необходимые действия, связанные с получением Приза, согласно настоящим Правилам или совершил их с нарушением установленных сроков;
  - f) Информация и/или документы, указанные в пп.5.5. Правил, не были получены Организатором по любым причинам;
  - g) Участник отказался от получения призов;
  - h) Участник Акции нарушил иные положения настоящих Правил;
  - i) В иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.
- 10.8. Организатор Акции выступает налоговым агентом и в соответствии с положениями ст. 226 НК РФ исчисляет, удерживает и перечисляет в соответствующий бюджет сумму налога на доходы

физических лиц Победителя непосредственно из денежной части призов победителей, которые являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц.

- 10.9. Организатор Акции выполняет функции налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах безвозмездно. Фактом участия в данной Акции, любой Участник, подтверждают свое согласие на удержание Организатором из денежной части призов налога на доходы физических лиц по ставке, предусмотренной действующим законодательством РФ о налогах и сборах.
- 10.10. Налог на Приз считается по формуле: Сумма налога = (сумма приза(ов) – 4000) × 0,35
- 10.11. Организатор Акции подает сведения в налоговые органы в отношении Победителей, совокупная стоимость полученных в Акции призов превысила 4000 (четыре тысячи) рублей, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 10.12. По согласованию с Победителем, денежная часть приза может быть перечислена Организатором Акции в бюджет, в счет НДФЛ.
- 10.13. Организатор Акции настоящим информирует Участников о том, что в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ стоимость Призов, полученных от организаций, превышающая 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год), в том числе полученных в натуральной форме, включается в налоговую базу по НДФЛ.
- 10.14. Принимая участие в Акции и соглашаясь с Правилами, Участники, в том числе Победители, считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной норме налогового законодательства РФ.

## 11. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

- 11.1. Участники Акции обязаны выполнять требования, связанные с участием в Акции, в установленные настоящими Правилами сроки.
- 11.2. Ответственность Организатора за выдачу Призов ограничена исключительно указанным в разделе 5 количеством и видами этих Призов.
- 11.3. Внешний вид Призов может отличаться от изображения в рекламных и информационных материалах.
- 11.4. Организатор не осуществляет передачу Призов Участникам в случае выявления мошенничества. В этом случае Участник не допускается к участию в Акции в течение всего периода ее проведения.
- 11.5. Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Акции.
- 11.6. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения.
- 11.7. В случае если Организатор не может связаться с обладателем Приза по указанным им контактным данным, и обладатель Приза самостоятельно не вышел на связь с Организатором в течение 5 (пяти) календарных дней после публикации результатов Победителей, Приз признаётся невостребованным.
- 11.8. Организатор на свое усмотрение распоряжается невостребованными Призами.

## 12. ИНЫЕ УСЛОВИЯ

- 12.1. Принимая участие в Акции и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3 (трех) лет после ее окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от «27» июля 2006 года «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу [support@comcity.cocacola-promo.ru](mailto:support@comcity.cocacola-promo.ru). Организатор осуществляет обработку следующего перечня персональных данных Участника:
  - Фамилии, имени и отчества;
  - Адреса проживания и регистрации;
  - Паспортных данных (реквизиты, сведения о дате выдачи и выдавшем его органе);
  - Номера мобильного телефона;
  - Адреса электронной почты;
  - Идентификационного номера налогоплательщика (ИНН).
- 12.2. Персональные данные Участника могут быть переданы или раскрыты Организатором только на основании требования уполномоченных государственных органов, а также в иных случаях, предусмотренных Законом. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором по адресу:



117105, г. Москва, Варшавское шоссе 1 стр.6 или по электронной почте по адресу support@comcity.cocacola-promo.ru

- 12.3. Участник Акции, сообщивший Организатору любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации.
- 12.4. Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением Победителей, связанные с участием в Акции, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором для выполнения обязательств по проведению Акции или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ.
- 12.5. Любое время, указанное в настоящих Правилах указано по московскому времени.
- 12.6. Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте [www.comcity.cocacola-promo.ru](http://www.comcity.cocacola-promo.ru).
- 12.7. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.
- 12.8. Участникам запрещаются публикации в рамках Акции любой информации, которая побуждает к совершению противоправных действий, призывает к насилию и жестокости, а также запрещаются иные действия, противоречащие законодательству РФ.
- 12.9. Запрещено осуществлять регистрацию, содержащую бранные слова, сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.
- 12.10. Запрещено осуществлять регистрацию, содержащую информацию, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность.
- 12.11. Если по какой-либо причине любое действие по осуществлению настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.
- 12.12. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации
- 12.13. Дополнительную информацию об условиях участия и проведения Акции можно узнать, позвонив по телефону горячей линии 8 (926) 653-94-33 (стоимость звонка согласно тарифам Оператора). Горячая линия работает в период с «20» июня 2019г. по «30» октября 2019г. с 10-00 до 19-00 по московскому времени.